XIHE · HOTEL REVIEW CASEBOOK

羲和 XIHE
酒店評鑑案例

知心自安，優雅生活



臺中勤美洲際酒店・系列評鑑六篇

INTERCONTINENTAL TAICHUNG

ABOUT XIHE

關於羲和，與 ARY

羲和，是一個有藥師專業、有優雅生活品味、有文化深度，也能讓人真正獲得幫助的品牌。我們以藥師的專業照顧身體，以旅行的眼光感受世界，以書寫與文化安頓內心——把專業化為日常，把生活過成自己的美學。

創辦人・藥師 ARY

羲和由藥師 ARY 創立。白天在健康與本草的領域裡工作，生活裡寫字、旅行、練書法。她的評鑑有一個很少見的組合：藥師的實證習慣，加上旅人的感受力——設施與服務照實記錄，飲食與休息則自然帶入藥師的視角，讓讀者吃得輕鬆、住得安心。

五個頻道，一個完整的羲和

01 健康養護　02 世界旅居　03 知心書寫　04 本草神諭　05 生活提案

酒店評鑑屬於「02 世界旅居」。每一篇評鑑都同時服務兩件事：讓讀者安心做決定，也讓被評鑑的酒店，被認真、完整地看見一次。

為什麼是酒店評鑑

一間酒店值得被記錄的，往往不是規格表，而是細節：還沒開口就被照顧到的感覺、檯面換場的節奏、深夜裡一杯喝得很慢的茶。羲和的評鑑從這些地方寫起——敘事是優雅的，資訊是可回查的，評分是有方法的。

THE SHARP METHOD

評鑑方法：Sharp 評分

每一篇評鑑結尾，都有一組公開的評分。四個面向分別給分，總分為四項的平均——讀者看得懂怎麼來的，酒店也看得懂自己被怎麼看待。

01
體驗 Experience

從入住到離開，整段經驗是否完整、順暢，被好好照顧。

02
氛圍 Atmosphere

空間、光線與節奏——一個地方讓人安頓下來的能力。

03
服務 Service

人員的分寸與心意：不搶戲，卻在需要的時候剛好出現。

04
價值 Value

付出的價格與得到的照顧是否相稱，只作紀錄，不以數字組織敘事。

三條紀律

- **圖說只寫可驗證的內容**——照片裡看得到的才寫，不臆測、不添加未經歷的體驗。
- **可變資訊標示日期**——價格、時段、政策等資訊，標明體驗與發佈日期，讀者回查時知道時效。
- **事實與感受分開**——品名、場所、設施照實記錄；感受以第一人稱誠實表達，不冒充客觀結論。

誠信條款（摘要）

羲和不收費換分數，不承諾評論結論。是否受邀、是否付費，不影響評分與敘述；完整的合作誠信條款見本冊第 8 頁。

CASES · INTERCONTINENTAL TAICHUNG

案例：臺中勤美洲際酒店

同一間酒店、同一段住宿，六個場域各自成篇：行政酒廊、都會套房、歡樂時光、下午茶、沐檸早餐與酒廊早餐。系列於 2026 年 10 月 30 日在羲和 arytrips.top 發佈。



90 / SHARP
十七樓，城市安靜下來的地方

「有些房間一走進去，說話的聲音就會自己放輕。」——17 樓的洲際行政俱樂部，從一壺普洱與一張紅椅子開始；文末附台茶小筆記，從茶單認識台茶 18 號紅玉。

場域｜洲際行政俱樂部（17F）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-club-lounge



90 / SHARP
在十二樓，把一晚住成家的樣子

「這些都是小事。可是旅行回來以後，留在心裡的，常常就是這些小事。」——都會套房 65 平方公尺，客廳與臥室分開，一格抽屜的鞋撐、一盒完整的文具，把住一晚的心情先準備好。

場域｜都會套房 Midtown Suite（12F）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-midtown-suite

CASES · CONTINUED

案例（續）



93 / SHARP

在十七樓，把晚餐吃得很慢

「吃到這裡，我已經不把這一餐當成配酒的小點了。這是一頓晚餐，而且是一頓很認真的晚餐。」——黑色的刈包、魚子燒賣、兩種燻鮭魚，與服務人員推薦的洲際特調，兩個小時慢慢吃完。

場域｜行政酒廊歡樂時光（17F・17:30–19:30）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-happy-hour



88 / SHARP

在十七樓，把下午留給一座塔

「那座三層的下午茶塔不一樣，入住期間只提供一次。所以那天下午，我們把塔留給了自己，慢慢吃。」——從下層的鹹食往上吃，剛好也是藥師推薦的進食順序。

場域｜行政酒廊下午茶（17F・14:30–16:30）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-afternoon-tea

案例（續）



91 / SHARP
在一樓，慢慢吃一頓早餐

「從一杯氣泡酒開始，用冰淇淋收尾，這個早晨過得很慢，什麼都不用趕。」——沐檸 IL LIMONE 的自助早餐：現點的歐姆蛋捲、現切的火腿、日式與台式熱食，還有一段藥師的早餐順序。

場域｜沐檸 IL LIMONE 義式餐廳（1F）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-il-limone-breakfast



90 / SHARP
在十七樓，陪城市慢慢醒來

「最後再一杯，以氣泡酒敬今天美好的開始。」——17 樓的行政酒廊早餐：長檯看完一圈，坐下來點單點，鱸魚龍蝦粥、招牌班尼迪克蛋、歐姆蛋捲都上了桌，窗外是還沒完全醒來的台中；文末附一段藥師的早餐順序。

場域｜洲際行政俱樂部早餐（17F）・發佈｜2026-10-30

原文｜arytrips.top/post/intercontinental-taichung-club-breakfast

SERIES INDEX

系列索引

同一間酒店、同一段住宿，六個場域各自成篇。從十七樓的酒廊到一樓的餐廳，從入住的下午到離開的早晨——六篇連起來，就是臺中勤美洲際酒店完整的樣子。

篇目	場域	Sharp 總分
十七樓，城市安靜下來的地方	行政酒廊	90
在十二樓，把一晚住成家的樣子	都會套房	90
在十七樓，把晚餐吃得很慢	歡樂時光	93
在十七樓，把下午留給一座塔	下午茶	88
在一樓，慢慢吃一頓早餐	沐檸早餐	91
在十七樓，陪城市慢慢醒來	酒廊早餐	90

六篇彼此以「延伸閱讀」互相連結，讀者可以從任何一篇進入，沿著同一段住宿把整間酒店看完——這是系列評鑑與單篇開箱最大的不同：它留下的是一間酒店完整的樣子。系列六篇皆發佈於 2026 年 10 月 30 日，原文刊於羲和 arytrips.top「02 世界旅居」。

WORK WITH XIHE

合作方式與誠信條款

評鑑邀約

酒店與旅宿的住宿、餐飲與設施評鑑。形式由邀約方提出，羲和依實際體驗撰寫，評分依 Sharp 方法公開計算。

品牌合作

與羲和讀者氣質相符的品牌合作與專題企劃。內容以羲和的敘事方式製作，並依規定標示合作關係。

演講與邀稿

健康、旅行與書寫相關主題的演講與專欄邀稿，由藥師 ARY 本人出席或撰寫。

內容授權

已發佈文章與照片的轉載、引用與授權使用，請來信洽談範圍與方式。

評鑑誠信條款

- **不收費換分數**——任何費用、招待或合作關係，都不交換評分與評論結論。
- **不承諾結論**——邀約成立，不代表正面評價；寫什麼、給幾分，只由實際體驗決定。
- **日期標示**——評鑑標明體驗與發佈日期；價格、時段等可變資訊以業者最新公告為準。
- **錯誤先止血**——已發佈內容若有錯誤，先下架修正、驗證後再重新上架，不讓錯誤版本留在網路上。

我們希望每一次合作，都讓讀者更信任羲和，也讓被評鑑者更信任這套方法。信任，是這本案例冊唯一的產品。

CONTACT

聯絡義和

評鑑邀約、品牌合作、演講邀稿與內容授權，歡迎來信。我們會由專人回覆，一起把合作的方式說清楚。

COOPERATION

service@xihe.tw

媒體資料頁

品牌介紹、評鑑方法、合作方式與最新案例，彙整在媒體資料頁：
arytrips.top/partner

兩個網站，一個羲和

品牌與內容｜arytrips.top——文章、評鑑與訂閱，在這裡建立信任。
服務與合作｜xihe.tw——羲和的服務平台，案例、報價與洽詢表單。

知心自安，優雅生活。

© 2026 羲和 XIHE・本冊照片與文字皆出自羲和已發佈之評鑑文章，未經授權請勿轉載改作。